



Прозвища и клички младших школьников¹

Н.А. ШКУРИЧЕВА,

кандидат педагогических наук, педагог-психолог, Центр образования № 1491, Москва

В статье представлен анализ феномена прозвищ и кличек у современных младших школьников, дан социально-педагогический анализ кличек во взаимосвязи со складывающимися межличностными отношениями у младших школьников. Учителя найдут важные сведения о детской субкультуре, которые помогут им выстраивать позитивные отношения с воспитанниками, грамотно относиться к столь распространенному явлению в детской жизни, как прозвище. Специалисты смогут оценить свою деятельность по развитию детского коллектива с помощью простых вопросов о существовании кличек и прозвищ в классе.

Ключевые слова: прозвище, кличка, младший школьник, отношения, общение.

N.A. Shkuricheva, candidate of pedagogical sciences, educational psychologist, Center of education № 1491, Moscow

The article presents an analysis of the phenomenon of nicknames and aliases of today's schoolchildren. The social pedagogical analysis of nicknames in association with folding interpersonal relationships of junior schoolstudents is given. Teachers will find important information about children's subculture that will help them to build positive relationships with students; to refer correctly to a common thing in children's lives as a nickname is. Specialists will be able to evaluate their work in the development of a group of children with the help of simple questions about the existence of nicknames and aliases in the classroom.

Key words: nickname, alias, junior schoolstudent, relationships, communication.

Контакт с автором: nash.5@mail.ru

Табуирование личных имен в детских сообществах и наделение сверстников прозвищами и кличками — одна из форм детской субкультуры, которая представляет собой ценности, установки, способы деятельности и формы общения, характерные для детских коллективов (групп).

Субкультура в русле субъект-субъектного подхода в трактовке социализации — это

«совокупность специфических социально-психологических признаков (нормы, ценности, стереотипы, вкусы и т.п.), влияющих на стиль жизни и мышление определенных номинальных и реальных групп людей и позволяющих входящим в них конкретным людям осознать и утвердить себя в качестве «Мы», отличного от «Они» (остальных представителей социума)» [1, 238]².

¹ Работа выполнена при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда. Проект № 11-06-00-415/13.

² В квадратных скобках указан номер работы и страницы в ней из списка «Использованная литература». — *Ред.*



Детская субкультура является продуктом социального взаимодействия. Одна из ее важнейших функций — регуляция взаимоотношений между членами детского общества и отношений с окружающим миром. Следовательно, основная функция детской субкультуры — социализирующая, и основным агентом социализации выступает группа сверстников. Именно в детской среде происходит подчинение ребенка групповым нормам и овладение им собственным поведением [2].

Взаимоотношение культуры взрослых и детской субкультуры имеет достаточно сложный и неоднозначный характер в личностном становлении ребенка. С одной стороны, смысл детской субкультуры заключен в стремлении к обособлению, отчуждению своего мира от мира взрослых, а с другой — это призыв к творческому диалогу со взрослым миром, потребность в идентификации с ним. Именно поэтому педагогу необходимо знание детской субкультуры, умение ее изучать, а на основе познанного — расширять, видоизменять свои профессиональные установки на процесс взаимодействия (как с ребенком, так и с классом). Психолог М.В. Осорина считает, что «пренебрежение вопросами бытия детской субкультуры обобщается вырастающим в обществе социального барьера между миром детей и миром взрослых и стихийным проявлением таких детских объединений и групп, которые несут в себе контркультуру как оппозицию культурным ценностям» [2, 131].

Прозвища представляют собой ролевую программу поведения, задаваемую ученику детским сообществом, и являются составной частью социальной структуры детской группы. Прозвище (в отличие от имени) всегда эмоционально насыщено, несет в себе момент оценки (позитивной, негативной, амбивалентной). Наделение прозвищами служит обособлению и автономизации социальной группы, ее структуризации.

Прозвища даются человеку в соответствии с его характерной чертой, сопутствующими его жизни обстоятельствами, по происхождению, месту жительства, физическими качествами, внешности. Данный тип номинации не только называет человека, но и характеризует его, так как содержит

в себе оценку [3]. Прозвище обычно указывает на какую-либо заметную черту характера, внешности, поведения человека. Кличка часто содержит негативную оценочность. В целом в современной литературе слова «кличка» и «прозвище» употребляются как синонимы.

Первые прозвища и клички появляются в начальной школе, однако их число невелико, поскольку на этом этапе только происходит становление и организация малой школьной замкнутой группы. Для младших школьников вежливость является обязательным компонентом в общении со взрослыми людьми, в то время как общение со сверстниками становится менее нормативным и этикетным. Прозвища и клички учеников I–IV классов в основном имеют характер языковой ассоциации либо представляют собой обзывания, дразнилки, указывающие на несоответствие общепринятым стандартам. Вместе с тем данные нашего исследования позволили углубить и дифференцировать феномен наделения прозвищами в контексте межличностных отношений младших школьников.

Ниже представлены результаты нашего исследования возрастной субкультуры и межличностных отношений младших школьников. В работе принял участие 301 младший школьник (144 девочки и 157 мальчиков). Изучение прозвищ и кличек в начальной школе позволило выявить возрастные и психологические особенности этого феномена.

Одним из использованных нами методов было анкетирование.

Анкета для учащихся

Фамилия имя _____

1. Что такое кличка (прозвище)?
2. Для чего придумывают клички, прозвища?
3. Какие клички (прозвища) есть у вас в классе?
4. Есть ли у тебя в классе кличка (прозвище)? Какая?
5. Кто ее придумал? (Ответ подчеркни.)
Когда?
Я сам (сама).
Мои друзья.
Мои недоброжелатели.



Родители.

Учитель.

6. Нравится ли тебе твоя кличка? (Ответ подчеркни.) Почему?

Да.

Нет.

7. Какие клички есть у твоих друзей? Напиши.

8. Какие клички у твоих недоброжелателей? Напиши.

9. Как ты чаще называешь своих друзей: по имени или кличкой?

10. Как ты хотел, чтобы тебя называли в классе: по имени или кличкой? Почему?

11. Как тебя называют твои родители?

12. Даете ли вы клички взрослым? (Ответ подчеркни.) Какие и кому?

Да.

Нет.

13. Даете ли вы клички старшим ученикам? (Ответ подчеркни.) Какие и кому?

Да.

Нет.

14. Даете ли вы клички младшим ученикам? (Ответ подчеркни.) Какие и кому?

Да.

Нет.

15. Кличка: это хорошо или плохо? Почему?

В I классе многие дети (75 %) ассоциируют прозвище (кличку) со своим именем: «Так называют людей»¹, «Это другое имя» и т.д. 25 % первоклассников считают, что клички дают по фамилии, имени и поведению, из них 13 % считают: «Клички — это клевое название», «Так должны называть тебя друзья». Прозвища и клички, по мнению первоклассников, придумывают для того, чтобы «было интереснее, веселее», «чтобы не путать друзей», «легче было называть друга, если у него длинное имя». Устойчивые клички появляются примерно к середине первого класса. При этом 37 % девочек и 7 % мальчиков считают, что кличек (прозвищ) у них в классе нет (или они скрывают факт их существования).

Вместе с тем 15 % мальчиков и 85 % девочек ответили положительно на вопрос «Есть ли у тебя кличка (прозвище) в клас-

се?». Существенный разрыв в этих показателях объясняется тем, что девочкам родители чаще дают дома прозвища, чем мальчикам. У мальчиков больше кличек, которые дают им друзья, — 53 % (у девочек 7 %). Прозвища первоклассников образуются от схожести с внешним видом, названием животного, природных явлений (Сучок, Вода, Огонь, Лось, Еж и т.д.), реже — это производные от имен и фамилий (Андрю, Рус, Вован, Бок (Бокова), Дрозд (Дроздова) и т.д.). Девочкам прозвища чаще дают родители. Выделяется отдельная категория учеников (12 % девочек и 15 % мальчиков), прозвища которым дают недоброжелатели.

Более 70 % первоклассников нравятся их клички: «Так называют меня дома», «Она красивая», «Она крутая». 30 % мальчиков присваивают клички и прозвища своим недоброжелателям (Идиот, Огонь, Обезьяна и т.п.), 45 % девочек чаще называют своих недоброжелателей по фамилии (как показатель пренебрежения к однокласснику) или единичными, временными обзывательствами типа *дурак*, 37 % девочек и 30 % мальчиков хотели бы, чтобы их в классе называли по прозвищу (кличкой): «Так интересней», «Мне нравится», «Я как самый крутой» и т.д. Таким образом, уже в начале обучения в школе характер складывающихся межличностных отношений в классе отражается в особенностях прозвищ и кличек. Для учителя это важный показатель того, какие взаимоотношения зарождаются в развивающемся коллективе. Анализ прозвищ и кличек, которыми ученики наделяют друг друга, может вовремя обнаружить негативные установки первоклассников по отношению друг к другу.

37 % первоклассниц дают клички (прозвища) взрослым, в основном родителям. Мальчики не дают взрослым прозвищ, зато 30 % из них дают негативные прозвища старшим, в отличие от девочек, лишь 12 % которых называют старших кличками, образованными от фамилии. 16 % первоклассников дают клички младшим братьям и сестрам, а также одноклассникам, которые родились на 4–5 месяцев позже их. В этих данных видна специфика отношений со

¹ В кавычках приведены слова опрашиваемых учеников.



взрослыми и младшими у мальчиков и девочек: мальчики активнее используют в общении прозвища для старших, следовательно, их межличностные отношения более эмоциональны и экспрессивны, чему девочек.

Таким образом, первоклассники выбирают клички (прозвища) как средство обозначения своей индивидуальности, притязаний на определенный статус в системе межличностных отношений.

Второклассники рассматривают кличку или прозвище как: а) забавы (60 %); б) атрибут общения с друзьями (33 %); в) средство самоутверждения, обособления (7 %).

52 % второклассников считают, что клички и прозвища необходимы для более динамичного общения друг с другом: «...так легче общаться», «...легче переключиваться», «...быстрее сообщать», «...легче друзей называть». 38 % считают, что без кличек «...было бы скучно» и что они нужны «...для прикола». 10 % уверены, что прозвища необходимы для того, чтобы «издеваться, ругать, пугать». Таким образом, прозвища и клички во II классе показывают характер эмоциональных связей между учениками, а также степень динамичности их общения.

Клички и прозвища второклассники образуют от названий животных (Орел, Акула, Волк, Дракон, Кошка), имен и фамилий (Василек – Вася; Кати – Катя, Шураке – Саша и т.д.), имен и названий героев книг, фильмов (Ставр, Майкл, Гайдмак, Ночная Фурия и т.д.), а также от характера и качеств ребенка (Зоркий Глаз, Молния, Шустрый, Красавица, Нахал и т.п.). 82 % второклассников нравится их кличка: для одних они идентифицируются как что-то близкое имени, фамилии (это «...имя наоборот», «...почти как имя» и т.п.); другим нравится, что их прозвище веселое; третьи гордятся тем, что прозвище придумал друг (друзья); остальным их клички нравятся, так как подчеркивают их индивидуальность, отличия от сверстников: «Я быстро бегаю», «Я сильный, как медведь», «Она клевая». Около 30 % второклассников хотели бы, чтобы их называли как друзья, так и одноклассники по прозвищу или кличке: «Так удобнее», «Кличкой смешнее».

Для части младших школьников название в среде сверстников по имени комфортнее, так как это привычно, кому-то «...стыдно, когда называют по прозвищу», кто-то не хочет, чтобы знали его прозвище («Не хочу раскрывать свои секреты»). Таким образом, в 7,5–8 лет начинается происходить дифференциация прозвищ не только по внешним данным, но и по характеру, личным достижениям, а также формируется отношение к прозвищам и кличкам.

22 % второклассниц дают прозвища родителям, мальчики не делают этого. Ко второму классу возрастает количество учеников, которые дают клички старшим друзьям (23 % девочек и 15 % мальчиков). Мотивация этого разная: чтобы выразить позитивное или негативное отношение. 43 % девочек и 10 % мальчиков дают преимущественно положительные клички младшим братьям и сестрам, друзьям. Те, кто не делают этого, считают, что младшие «...могут обидеться», «...они еще маленькие». Таким образом, прозвища и клички являются показателями включенности в процесс общения со сверстниками, степени позитивности межличностных отношений как с одноклассниками, так и с учителем.

Наше исследование показало, что количество учеников, у которых есть клички в классе, зависит от стиля общения учителя. Так, в классах с демократическим стилем общения 87 % девочек и 75 % мальчиков имеют прозвища (клички), а с авторитарным – 36 % девочек и 37 % мальчиков.

В классах с авторитарным стилем общения клички либо примитивные (в основном ласкательно-уменьшительные), либо грубые, негативные (Псих, Думка, Нахал, Ураган, Дьявол и т.д.), которые при этом воспринимаются учениками как позитивные. В классе с демократическим стилем 75 % школьников клички дают друзья, а с авторитарным – 27 %.

Итак, в классе с авторитарным стилем общения межличностные отношения имеют негативный характер: характер общения между учениками – недоброжелательный; эмоциональные связи – негативные, так как школьники воспринимают друг друга отрицательно (поэтому и прозвища, и отношение к ним также отрицательные);



статусные характеристики, т.е. положение учащегося в системе коллективных отношений, развиты слабо. Самое печальное, что самовосприятие ученика тоже носит негативный характер и как компенсация этому наблюдается придумывание кличек себе самому. К III классу прозвища и клички могут служить показателем стиля общения педагога.

Представления *третьеклассников* о том, что такое кличка, а также для чего ее придумывают, идентичны представлениям второклассников. 92 % девочек и 42 % мальчиков имеют клички (прозвища). Особенностью образования кличек в III классе является придумывание кличек совместно с друзьями. На вопрос: «Кто тебе придумал кличку?» 68 % третьеклассников отвечали: «Я сам и мои друзья». При этом мальчики часто прибавляют к имени прозвище («Дима Шустрый, потому что в играх самый быстрый», «Костя Вояка»). Таким образом, кличка заменяет фамилию и характеризует ученика. Девочки никогда не прибавляют к имени что-либо, они чаще искажают имя (Лили или Лулу — Лилия, Кристия — Кристина). Девочкам (12 %) чаще, чем мальчикам (6 %), придумывают клички недоброжелатели, поэтому у части из них есть две-три клички (одна-две положительные, которые дают друзья или сама девочка, и одна-две, которые дают недоброжелатели). Мальчики чаще, чем девочки, дают клички младшим (в основном тем, с кем хотят играть), а также старшим друзьям. В целом мальчики чаще придумывают себе клички, девочки реже (их придумывают друзья). В III классе начинают появляться клички и прозвища, образованные от имен героев (героинь) телесериалов и фильмов, компьютерных игр. Характерным является то, что девочки называют своих друзей одушевленными существительными или прилагательными, где угадываются названия животных, имена популярных героев сериалов, а своих недоброжелателей — неодушевленными существительными (Танк, Телега и т.п.). Предназначение клички третьеклассники трактуют как в положительном аспекте («...для игр», «...для секретного названия друга» и т.п.), так и в отрицательном

(«...для обзываний», «...для обид»). Ученики с низким уровнем развития, в том числе социального, воспринимают клички как негативное явление: «...называют так за проступки», «...не знаем и не хотим говорить про них». Помимо этого они часто скрывают свои клички и прозвища, что связано с их отрицательной направленностью. Наличие кличек у учеников с низкими стартовыми возможностями (например, в классах коррекционно-компенсирующего обучения и т.п.) можно рассматривать с большой вероятностью как показатель негативных межличностных отношений. Психосемантический анализ клички (прозвища) может помочь взрослому определить статус учащегося в системе межличностных отношений, а также степень благополучия его развития в коллективе сверстников.

72 % девочек и 81 % мальчиков нравятся клички, потому что они удовлетворяют их потребность в самоутверждении («Моя кличка как у героини из сериала, она нравится девчонкам», «Орел — хищная птица», «Я привык к своей кличке, и она нравится друзьям»). 23 % девочек и 30 % мальчиков в третьем классе чаще называют своих друзей по кличке, а 42 % девочек и 73 % мальчиков хотели, чтобы их называли по прозвищу, причём в этом возрасте происходит четкая дифференциация мотивов присвоения прозвищ: у девочек они связаны с проблемами личностной идентичности, самосознания. Около 40 % девочек сообщили об отрицательном отношении к собственному имени: «Мне не нравится мое имя», «Кличка лучше, ближе, имя хуже» и т.д. Вместе с тем девочки, которые хотели, чтобы их называли по имени, писали: «Это твое ИМЯ»; «Имя — это Я». Мотивация мальчиков связана с наличием у них потребностей в самоутверждении, обособлении, автономизации: «Это круто», «Так круче и моднее», «Это секретное имя», «Никто, кроме нашей команды, не должен так меня называть» и т.п. В третьем классе впервые обнаруживаются прозвища (клички), которые школьники дают учителю. При этом они имеют резко негативный (вплоть до нецензурных фраз) характер. Интересно, что кличка не имеет постоянного характера, а возникает в



моменты сильных эмоциональных переживаний. Клички даются как по внешнему виду, так и по характеру общения учителя с классом. В отношении старших и младших характер присвоения кличек и прозвищ по сравнению со вторым классом существенно не меняется.

Представления о том, что такое клички, кому и кто их присваивает, а также характер отношений к ним в IV классе идентичен представлениям третьеклассников (отчасти второклассников), что говорит об их относительно устойчивом характере, а также о закономерностях развития феномена кличек и прозвищ в начальной школе. В четвертом классе у мальчиков появляются англоязычные клички и прозвища, которые могут являться никнеймами (никами) в Интернете (Bat, Tanker, Nick и т.д.). Они также сокращают свои имена, делая их похожими на английские аналоги (Ник — Коля, Сэм — Саша, Дем — Дима и т.д.). Прозвища девочек характеризуют характер, качества (ум, сообразительность и т.д.). Клички (прозвища), данные мальчику или девочке учителем, сохраняются вплоть до окончания начальной школы (Светлая Голова, Худобушка и т.д.). В четвертом классе происходит углубленная дифференциация положительного и отрицательного отношения к кличкам, на фоне этого возникают их неоднозначные оценки. Появляются ученики, которые выбирают себе прозвище и активно пользуются им в Интернете: «Там можно быть скрытым, называть себя так, как в классе нельзя назвать (или стесняешься, или будет ругать учитель)...», «Там можно не называть своего настоящего имени».

Наше исследование выявило гендерные различия в процессе присвоения прозвищ, что отражает особенности общения младших школьников, их межличностных отношений, а также отношения к себе.

Отношение мальчиков к кличкам и прозвищам существенно отличается от отношения к ним девочек. Начиная с первого класса у большинства мальчиков формируется положительное отношение к прозвищам. Впоследствии оно дифференцируется в зависимости от их содержания и контекста, а также характера межличностных отношений, которые складываются у носителей тех или иных кличек и прозвищ.

У девочек положительное отношение к кличкам развивается с возрастом (к третьему классу). Оно определяется характером межличностных отношений с одноклассниками и группами сверстников. Процентное отношение негативного отношения к кличкам коррелирует с числом школьников, у которых складываются негативные межличностные отношения со сверстниками, что, в свою очередь, влияет на развитие деструктивных изменений в личности младшего школьника.

Таким образом, кличка (прозвище) является показателем развития межличностных отношений младших школьников.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Мудрик А.В. Социализация человека: Учеб. пос. М.; Воронеж: МОДЭК, 2011.
2. Осорина М.В. Секретный мир детей в пространстве мира взрослых. СПб., 2010.
3. Шенкнехт Т.В. Прагматический потенциал антропонимических номинаций: Монография. Барнаул, 2007.