



ДОСТИЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ КОНСОЛИДАЦИИ И СОГЛАСИЯ

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ АКТИВИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОДИТЕЛЕЙ И ШКОЛЫ

Г.Н. СКУДАРЁВА,

кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой педагогики

Г.Г. ШИШОВА,

аспирант кафедры начального и дошкольного образования, Московский государственный областной гуманитарный институт, г. Орехово-Зуево

Родители учащихся определены в старом Законе «Об образовании» как полноправные «участники образовательного процесса» [1]¹, а в новом законе как «участники образовательных отношений» [7], т.е. были и остаются статусным полноправным лицом с законными правами и обязанностями, что актуализирует проблему определения их новой социальной роли и соответственно обозначает потребность дифференциации их социально-педагогических функций как субъектов образования:

- родители как потребители и заказчики образовательной услуги;
- родители — эксперты качества образования;
- родители — общественные наблюдатели;
- родители — социальные партнеры;
- родители — соуправленцы школьным образованием (члены управляющих советов) [4, 5].

Указанное актуализирует рассмотрение проблемы социально-педагогического взаимодействия школы и особенно родителей младших школьников, потому что именно это взаимодействие осложнено рядом специфических социально-психологических и педагогических факторов, как то: началом нового жизненного этапа и у детей, и у родителей; освоением нового социального пространства; физиологическими и психологическими

трудностями адаптации детей к школе; необходимостью изменения круга общения у детей и родителей (зачастую с ограниченным или вовсе отсутствующим наличием выбора), наблюдающейся финансовой несостоятельностью родителей обеспечить подготовку ребенка к школе и др.

В педагогической действительности сформировалось и устоялось мнение, что наибольшую активность родители проявляют именно в начальной школе, которая в данном случае может отождествляться с пролонгированием родительской опеки, присмотра и заботы, имеющих свое начало в дошкольном возрасте. Несмотря на это, возможен и вопрос: имеет ли активность родителей младших школьников собственные характеристики, свойства, качества, очертания и оттенки? Подтвердить или опровергнуть сложившееся суждение и дать ответ на поставленный вопрос помогут результаты диагностических исследований, проведенных нами в течение учебного года в начальных классах общеобразовательной школы с использованием методов опроса, анкетирования, прямого и косвенного наблюдения, документального контроля. Задачами исследования определены: дифференциация родителей младших школьников на категории по степени их активности, определение их социально-педагогических характеристик в процессе взаимодействия с

¹ В квадратных скобках указан номер работы из списка «Использованная литература». — *Ред.*



учителем и школой и выявление условий, влияющих на повышение родительской активности с учетом реализации инновационных технологий.

При определении категорий активности родителей использована авторская классификация (Г.Н. Скударёва): социально активные (26 %); ограниченно заинтересованные (19 %); индивидуально активные (46 %); незаинтересованно-пассивные (9 %).

Как видно, почти половина родителей (46 %) — *индивидуально активные*, проявляющие активность только в отношении собственного ребенка, они объясняют это нехваткой времени и высокой занятостью на работе. Как правило, родители данной категории не хотят, да и не могут, в силу своей установки, состоять в общественно-государственных органах управления школой (управляющих, попечительских советах, родительских комитетах и др.) и представлять и защищать родительские интересы за пределами собственного «Я».

В этой категории преобладают следующие социальные характеристики: 93 % индивидуально-заинтересованных родителей имеют работу (преобладают сфера обслуживания и коммерческая сфера деятельности), 7 % — безработные. Степень их занятости варьируется от низкой до высокой, причем средняя и высокая степени занятости находятся на одном уровне; 70 % родителей работают в родном городе; 65 % родителей имеют средний уровень материального достатка, 30 % — высокий, 5 % — низкий; 63 % имеют высшее образование, 30 % — среднее специальное образование и 7 % имеют ученую степень; 93 % семей — полные, 95 % — благополучные, 90 % родителей проживают в данной территории постоянно, 10 % — приезжие; 33 % родителей открыты к общению, 50 % коммуникабельны не в полной мере и 17 % родителей — неконтактны.

Социально активные родители (26 %) занимают активную жизненную позицию. Независимо от занятости стараются помочь не только своему ребенку. Их социальная направленность охватывает более широкое социально-образовательное пространство: школу, муниципальные ведомства. Учитель при умелом выстраивании отношений с

данной категорией родителей может извлечь профессиональную выгоду: они готовы оказать организационную помощь и поддержку малоимущим семьям, детям группы риска и др. Свою активность они возводят в степень долга и искренне считают, что их деятельность принесет намного больше пользы их собственному ребенку, если будет выходить за локальные рамки.

У всех родителей этой категории есть время и желание на плодотворную работу со школой. 78 % социально активных родителей имеют работу, степень их занятости — допустимая. Сфера деятельности варьируется от промышленно-производственной до отсутствия работы (женщины-домохозяйки). Большинство родителей этой группы работают по месту жительства или в соседних населенных пунктах. Особого преобладания какого-либо вида деятельности не наблюдается. 22 % не имеющих работы — это домохозяйки, 74 % имеют средний уровень материального достатка, 17 % — высокий. 43 % родителей имеют высшее образование, 4 % — ученую степень, остальные родители — со средним специальным образованием. 70 % родителей открыты к общению, остальные коммуникабельны не в полной мере. Все семьи полные и благополучные, проживают постоянно на данной территории.

Ограниченно заинтересованных родителей оказалось 19 %. Их заинтересованность ограничивается либо конкретно-определенной сферой деятельности ребенка («лишь бы учился хорошо, участвовать в жизни класса не обязательно»), либо налаженными отношениями с конкретными лицами (например, с заместителем директора по начальной школе, который по должности должен влиять на учителя), либо они занимаются ребенком только при исключительных обстоятельствах.

Наименьшая доля (9 %) — *незаинтересованно-пассивные родители*. Они не считают нужным вмешиваться в дела школы. Часто это неблагополучные семьи, где взрослым нет дела до их детей, они не хотят ничего менять в своей жизни. Эта позиция вызвана материальной несостоятельностью, злоупотреблениями наркотиками и спиртными напитками, равнодушием. Из этой категории



88 % родителей не имеют работы. У них нет никакого желания работать со школой, они заняты только своими проблемами и часто не интересуются успехами и неудачами своих детей. Степень их занятости колеблется от низкой до средней: 12 % заняты в промышленно-производственной сфере деятельности. Уровень материального достатка — низкий. 63 % родителей данной категории имеют среднее специальное образование, остальные ограничились общим. 86 % семей — неблагополучные. 50 % из них коммуникабельны не в полной мере, оставшиеся 50 % — неконтактны. Хотя доля незаинтересованных родителей составляет всего лишь 9 %, но и вместе с тем из них половина коммуникабельных, пусть и не в полной мере, т.е. при умелом подходе учителя взаимовыгодное общение может быть налажено.

«Учительская газета» в своих комментариях к материалам VI съезда Всероссийского педагогического собрания подчеркнула главную цель объединения и координации действий представителей различных профессиональных и социальных групп, институтов гражданского общества для организации конструктивного диалога между образовательным сообществом, работодателями, родителями и органами власти для создания условий, способствующих усилению общественного влияния на обеспечение высокого качества общественного образования и реализацию конституционных прав граждан Российской Федерации в области образования. Доктор экономических наук, председатель Всероссийского педагогического собрания В. Иванова отмечает, что до тех пор, пока учитель, семья и общество будут разрознены, пока их отношения будут сохранять формальный характер, а родители будут интересоваться школой только по приглашению классного руководителя, пока школа не станет истинно открытой для родителей, работодателей, т.е. для всего местного сообщества, надеяться на серьезный успех школьного образования не следует. Ситуация требует «перезагрузки» общественного понимания форм взаимодействия со школой и отношения к ней [2].

Становится очевидным, что традиционные формы взаимодействия родителей и

школы утратили свое значение из-за малой их эффективности, из-за недостаточной обратной связи. Эффективную коммуникацию могут обеспечить компьютерные телекоммуникации, Интернет, информационно-коммуникационные технологии, нивелируя зависимость родителей от очного общения с учителем. Проведенные опрос и анкетирование родителей выявили обеспеченность семей компьютерами, запросы и потребности родителей: 96 % семей имеют компьютеры; 88 % являются пользователями Интернета; 54 % имеют свой электронный почтовый ящик; 84 % готовы взаимодействовать с учителем через Интернет посредством использования телекоммуникаций и, в частности, электронной почты, что способствует оперативному двустороннему информированию об актуальных проблемах обучающихся в форме индивидуального диалога. Более сложные средства ИКТ позволяют проводить виртуальные собрания родителей. Использование для этих целей списков рассылки и телеконференций дает возможность проведения массовых мероприятий и массового информирования родителей без их очного собрания и визитов в школу.

Сайт школы обеспечивает открытость и прозрачность педагогической деятельности для всех участников образовательных отношений и предоставляет родителям возможность оперативного получения информации о жизни школы: историю развития школы, учредительные и нормативные документы, динамику образовательного и воспитательного процессов, содержание внеурочной деятельности; советы психолога, информацию о достижениях учащихся и педагогического коллектива, ежегодный публичный отчет школы и др. Рекламные материалы школы обеспечивают ее привлекательность и осведомленность о конкурентных преимуществах. Такой режим информационного взаимодействия не отрицает возможности получения индивидуальной или конфиденциальной информации.

Электронный дневник — это новый уникальный проект, позволяющий создать единую информационно-образовательную сеть для основных участников образова-



тельного процесса, представляет собой современный, удобный, мощный и абсолютно бесплатный инструмент взаимодействия учителей, родителей и учащихся, не требующий дополнительного времени на посещение школы и очное общение с учителем. Для оптимизации взаимодействия в системе электронных дневников используется обратная связь «учитель – родитель» («Личная переписка»), например, «Скиньте мне на почту *****», «Задания для улучшения чтения», «В связи с болезнью ребенка прошу вас написать задания по пройденному материалу за ***». Используя личный логин и пароль, родители получают возможность контролировать успеваемость и посещаемость ребенка из дома. Учитель своевременно информирует родителей о родительских собраниях и других школьных мероприятиях, о предстоящих экзаменах и контрольных работах; посылает приглашения на экскурсии, поездки в театры и прочие мероприятия. Оперативно полученная информация позволяет родителям вмешаться в процесс обучения на любом этапе, тем самым различные проблемы у детей можно предотвратить. Подчеркнем, что доля обращений родителей и учащихся к электронному дневнику выше в тех классах, где наиболее благополучно обстоят дела с его заполнением, своевременным внесением замечаний, примечаний и объявлений учителем. Данные факторы обеспечивают довольно высокую активность родителей. Проиллюстрируем наши выводы статистической информацией, полученной в ходе исследований в начальных классах одной из муниципальных школ. В период с сентября по январь 2013/14 учебного года обратились к электронному дневнику 63 человека из числа родителей первоклассников; 53 человека из числа родителей второклассников; 59 родителей третьеклассников и 138 родителей четвероклассников.

Как видно, несмотря на безотметочное обучение в I классе, довольно большое количество родителей обращаются к электронному дневнику с целью почерпнуть различную информацию, не связанную с выставлением отметок. Неоспоримо, что самые активные родители у школьников-четве-

роклассников, и это объясняется обеспокоенностью родителей перед проведением процедуры независимой оценки качества обучения по завершению первой ступени образования. Очевидно отличие в активности родителей III «А» и III «Б» классов, соответственно 4 и 55 человек. В данном случае причина не в родителях, а в учителе III «А» класса, который несвоевременно, бессистемно вносит информацию в электронный журнал, поэтому и обратная связь носит аналогичный характер.

Наряду с вышеуказанным попытаемся посредством репрезентативной выборки проанализировать показатели активности родителей IV «А» класса: из 30 человек получили пароли 28 родителей (те, кто указали телефон); почти половина родителей посещают дневник регулярно; обращались за консультацией 3 человека; не пользуются сервисом 14 родителей по причинам потери логина и пароля, отсутствия Интернета, времени, невозможности зарегистрироваться, достаточности информации в традиционном дневнике. Как видим, практически половина родителей в классе являются постоянными пользователями электронного дневника и соответственно находятся в неразрывной связи с учителем. Характерен тот факт, что среди этой доли родителей активизированы те, кто относится к категориям ограниченно заинтересованных (4 чел.), индивидуально активных (3 чел.), незаинтересованно-пассивных (1 чел.).

В контексте обсуждаемой проблемы хотелось бы привести результаты еще одного опроса родителей IV «А» класса, которые являются показательными в части потребности в использовании электронного дневника и активизации их взаимодействия с учителем посредством данного инструмента заочного общения: поддерживают идею использования электронного дневника 24 человека из 30, двое не определились в суждениях; 20 человек считают, что введение электронного дневника способствует повышению успеваемости ребенка за счет оперативности информации, усиления родительского контроля; 5 человек пока не ощутили преимуществ перед традиционным дневником. Родителями среди наиболее интересующих сведе-



ний в электронном дневнике отмечены: возможность узнать и проконтролировать домашнее задание (15 чел.), просмотр оценок ребенка (18 чел.), возможность взаимодействия с учителем путем передачи сообщений (3 чел.). Отмечая роль электронного дневника, родители подчеркивают повышение ответственности и мотивации к учебе у ребенка (18 чел.), усиление родительского контроля (19 чел.). О потребности в SMS-уведомлениях об оценках и домашних заданиях высказались 24 человека. Указанное выявляет положительное отношение родителей к наличию электронных дневников и позитивную тенденцию их распространения. Налицо эффективность электронного дневника как инструментария при активизации взаимодействия родителей и школы.

Как видим, родителей младших школьников можно дифференцировать на категории по степени их активности (социально активные, ограниченно заинтересованные, индивидуально активные, незаинтересованно-пассивные); каждая категория родителей имеет различные социальные характеристики, но каждая из них обладает определенным потенциалом, чтобы с помощью инновационного инструментария приблизиться к идеальной модели социально активных родителей. В качестве инновационного инструмента может быть предложен электронный дневник — современное,

удобное, мощное средство повышения активности взаимодействия учителей, родителей и учащихся, не требующее дополнительного времени на посещение школы родителей и очное их общение с учителем. Приведенные статистические данные доказывают все большее его распространение и эффективность использования в начальной школе.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Российской Федерации «Об образовании». М., 2006.
2. Педагоги смыкают ряды // Учительская газета. 2011. № 23. 7 июня.
3. Публичный доклад директора муниципального общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы № 12 с углубленным изучением отдельных предметов г. Орехово-Зуево за 2012/13 учеб. г. Авт. Краснова С.И. и др. URL: <http://ozsc12.narod.ru>.
4. Скударёва Г.Н. Социальный заказ образованию как феномен современной педагогической действительности // Воспитание школьников. 2013. № 8. С. 3–10.
5. Скударёва Г.Н. Качество образования: от педагогической теории к практике общественной оценки / Альма Матер. Вестн. высшей школы. 2013. № 6. С. 57–60.
6. Телеканал «Подмосковье» // Итоги недели (30.10.2011г.). URL: <http://www.mosobltnv.ru>.
7. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». М., 2013.