



Той, которая всех мне милей,
Это мамочке милой моей!

О. Лукьянова

Результаты детского стихотворчества были опубликованы в сборниках, изданных родителями учащихся: «Милым, любимым, нежным, родным, самым прекрасным и дорогим мамам», «Вот и лето прошло», «Наши домашние любимцы», «В гостях у природы», «Наши верные друзья» и в областной газете «Мещерская сторона». Со своими стихотворениями о Касимове, родной природе мои ученики принимали участие в областном фестивале «Мы разные, мы вместе» и были награждены дипломами губернатора Рязанской области.

О Касимове

Касимов — город древний
И вечно молодой.
Раскинулся широко
Над речкою Окой.

Ока прозрачной лентой
Течет между полей.
И голос журавлиный
Разносится над ней.

У речки серебристой
Шумит зеленый бор,
Скрывая безмятежный
Какой-то разговор. <...>

Св. Трущелева

* * *

<...> Людью Касимов знаменит,
И знает целый мир
Ракеты Уткина,
Земли Касимовской он сын! <...>

Касимов — славный городок!
Он родина моя!
И, может быть, когда-нибудь
Прославлю я тебя!

А. Карпушина

Другим средством создания положительной мотивации к учению является работа со сказками. На уроках и во внеурочное время дети познакомились с разными типами народных сказок, с авторскими сказками; слушали грамзаписи, ставили

спектакли-сказки. Затем учащимся предлагалось самим написать сказки. Сначала это были сказки-почемучки, например: «Почему у снегиря грудка красная?», «Почему кошка с собакой не дружат?», «Почему ночью у кошек глаза светятся?», «Почему ворона каркает?» и т.д. Ряд таких вопросов дается на выбор, но следует поощрять и самостоятельный выбор темы. Лучшие сказки зачитывались и обсуждались. При выполнении таких заданий дети тоже часто прибегали к стихотворчеству. Со стихотворной сказкой «Анютини глазки» А. Карпушина заняла второе место в городском конкурсе «Слово доброе поселять» в номинации «Юный поэт».

По своему желанию школьники могут любое сочинение написать в стихотворной форме. Именно стихотворными оказались многие сочинения на тему «Как ты провел каникулы?».

Летний отдых

Речка, солнышко, тепло —
Вот и лето к нам пришло.
Загорай, играй, купайся,
Любим делом занимайся!

Лето любят все на свете:
Птицы, взрослые и дети.
Можно в школу не ходить.
Маме тоже облегченье:
Со мной вечером уроки
Ей все лето не учить!

Летом гости приезжают,
Собираются друзья.
Только жаль проходит быстро
Эта летняя пора.

В. Щербаков

Детское творчество неисчерпаемо. Его питательная среда — чувство тайны, которую так хочется разгадать. «Тайна возбуждает творчество» — так сказал А. Эйнштейн. Творчество всегда индивидуально, хотя и нуждается в чуткой помощи тактичного, все понимающего учителя. Командные методы в творчестве не срабатывают. Главный стимул творчества — огромная радость, которую оно дает и ученику, и учителю.



Какие газеты читать младшим школьникам?

Н.Н. ТИТАРЕНКО,

кандидат педагогических наук, доцент, Челябинский государственный педагогический университет

П.С. ПИНЖЕНИН,

исполнительный директор Центра развития молодежи, г. Екатеринбург

«От обучения чтению — к чтению для обучения» — важный посыл Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования. И хотя материалов для чтения в начальной школе много, современных детей надо увлечь чтением.

В качестве одного из инструментов формирования информационной грамотности учащихся I и II классов представляем газетное печатное издание «Первоклассная газета».

«Первоклассная газета» — это еженедельный цветной, хорошо иллюстрированный листок, состоящий из четырех страниц (обложка, внутренний разворот, последняя страница.) Одна подписка предназначена для одного ребенка. Подписка содержит тридцать тематических выпусков — по числу недель в учебном году. Педагог еженедельно раздает газету своим ученикам во время специально организованных занятий (например, в рамках работы кружка «Любители чтения»).

Огромное значение мы придаем отбору информации для каждого номера нашего издания, поэтому содержание «Первоклассной газеты» актуально, современно, интересно, гендерно-ориентировано. Основные содержательные линии представлены девятью рубриками: экология, современная наука, экстремальные природные явления, общество, спорт, страноведение, краеведение, бизнес, этикет.

Каковы особенности структурирования информации в нашей газете?

Обложка

Задача обложки газеты — заинтересовать, мотивировать ученика, вызвать у него желание открыть номер и изучить его со-

держание. Поэтому обложка содержит привлекательную картинку с репликой сказочного героя, который либо приглашает юного читателя заглянуть внутрь, либо обозначает проблему, освещенную в данном номере. На обложке указаны название темы, номер выпуска и обозначено место для записи ребенком своей фамилии.

Внутренний разворот

Внутренний разворот газеты содержит разнообразную познавательную информацию, раскрывающую тему номера. Лаконичные (по три-пять предложений) и интересные по содержанию текстовые блоки иллюстрированы фотографиями.

В зависимости от рубрики, материал разворота может быть структурирован по-разному. Например, в спецвыпуске «Бизнес» картинкам придается второстепенное значение, поскольку номер насыщен текстовыми блоками. В номерах рубрики «Общество» центральное место занимает схема изучаемого явления. Для структурирования информации «Краеведение» и «Страноведение» мы собрали пять-шесть равнозначных блоков (текст и картинка), описывающих разноплановые особенности страны или региона.

Последняя страница

На последней странице сгруппированы пять-шесть заданий, направленных на формирование и развитие умений информационной грамотности. При разработке этих заданий мы учитываем следующие факторы: 1) трудность задания (в каждом номере соблюден баланс между заданиями легкого, среднего и повышенного уровня); 2) разнообразие форм (помимо тестов закрытого типа ис-



пользуются задания на сопоставление, установление последовательности, заполнение таблиц, тесты открытого типа, графические задания). Таким образом, задания, представленные в номере, имеют разный формат предъявления ответа. Для целенаправленного формирования у учеников информационных умений используются задания на нахождение информации, сопоставление информации, представленной в графической и текстовой форме, интерпретацию информации, информационный поиск, рефлексия, оценку достоверности информации. В итоге все задания номера ориентированы на формирование разных умений. Самый главный принцип составления заданий — все необходимое для ответа читатель может найти в самом номере. Такой подход позволяет воспитывать грамотного читателя, формировать у учащихся информационные умения.

Приведем пример двух текстов и заданий к ним по теме «Европа».

Хорватия

Однажды Хорватия стала законодательницей европейской моды. Во время войны французы очень нравились, как хорваты повязывали на шею платки. Французы спрашивали у них: «Что это?» А хорваты думали, что их спрашивают, кто они такие. Они говорили: «Хорват!» Cravate и сейчас означает во французском языке слово галстук.

Швеция

В Швеции строго следят за соблюдением законов. В Стокгольме (столице Швеции) один швед занимается необычной работой. Он ходит по улицам и гавкает. Из окон домов выглядывают собаки и лают ему в ответ. Так выявляются граждане, которые не платят налог на собак.

Задание № 1

Когда французы заинтересовались галстуками хорватов?

- Во время модного показа.
- Во время войны.
- Во время экскурсии по Хорватии.
- На тикнике.

Задание № 2

Зачем швед лаял на улицах Стокгольма?

- Чтобы найти владельцев собак, которые не платят налоги.

- Чтобы подружиться с собаками.
- Чтобы подружиться с владельцами собак.
- Чтобы повеселить горожан.

Работа со страницами «Первоклассной газеты» может быть построена следующим образом. Раз в неделю младшие школьники собираются на занятия кружка. Педагог выдает учащимся очередной выпуск «Первоклассной газеты». Знакомство с выпуском они начинают на занятии кружка, а продолжают дома — совместно с родителями. Выполнив задания дома, учащиеся обсуждают свои достижения на следующем занятии кружка. На этом занятии подводятся итоги работы над содержанием номера и начинается знакомство с новым выпуском «Первоклассной газеты».

Хотим поделиться результатами анкетирования, проведенного в конце учебного года в гимназии № 76 г. Челябинска с целью выявления отношения первоклассников к нашему печатному изданию.

Все 24 ученика отметили, что им интересно читать «Первоклассную газету» и в следующем учебном году они хотели бы ее читать тоже.

Более всех остальных учащимся запомнились темы: «Европа», «Паркур», «Торнадо», «Землетрясение», «Загрязнение воздуха», «Мобильный этикет», «Дебаты».

Наши юные читатели предпочитают картинкам тексты: 66 % опрошенных запоминают в большей степени содержание текстов, 25 % — задания и 8 % — картинки. Значит, можно констатировать: тексты для газеты подобраны профессионально,

Что касается качества составленных заданий, то самостоятельно выполнить представленные в «Первоклассной газете» задания смогли 83 % опрошенных.

На вопрос: «Когда ты выполняешь задания «Первоклассной газеты», то часто ли возвращаешься к прочитанному материалу?» 76 % учеников сообщили, что это происходит, если задание трудное. Лишь 16 % возвращаются к прочитанному материалу при выполнении каждого задания. Это свидетельствует об эффективности выбранного формата «Первоклассной газеты» для организации процесса формирования ин-



формационной грамотности у учеников. В подтверждение тому 92 % опрошенных рады результатам выполнения заданий.

72 % читателей готовы после чтения газеты поделиться новыми знаниями, 16 % — новыми идеями. Эти цифры подтверждают высокую эффективность использования «Первоклассной газеты» в процессе освоения младшими школьниками способов деятельности при работе с информацией.

В диалоге с первоклассниками мы получили предложения по улучшению «Первоклассной газеты»: 42 % учащихся высказали пожелание увеличить количество зада-

ний, 34 % — количество текстов, 12 % — количество картинок, 12 % опрошенных предложили ничего не менять в нашем издании.

На основании полученных данных можно сделать вывод: «Первоклассная газета» не только интересна нашим ученикам — она им необходима в качестве одного из инструментов формирования их информационной грамотности.

По наблюдениям педагогов работа с «Первоклассной газетой» помогает учащимся овладеть приемами эффективного чтения, навыками поиска, обработки и оценивания информации.

Коммуникативные трудности при обучении английскому языку в начальной школе: пути преодоления

Ж.Г. ПОПОВА,

кандидат психологических наук, учитель английского языка, школа № 1640, Москва

Пятилетний опыт работы учителем английского языка в начальной школе позволяет проанализировать коммуникативные трудности, с которыми приходится сталкиваться учителю при обучении младших школьников иностранному языку. Не стремясь к описанию универсального пути решения проблемы, предлагаем материалы практической направленности, которые, возможно, будут полезны для учителей английского языка, только начинающих работать в начальной школе.

Изучаем английскую азбуку: на что надо обратить внимание

На начальном этапе изучения в школе английского языка мне казалось странным, что английские буквы столь относительно влияют на чтение английских слов и что, выучив наизусть весь английский алфавит, можно не научиться читать. Слишком абсолютизированное отношение к английской азбуке, встречающееся на практике, может вызвать первый коммуникативный барьер

в изучении английского языка. Как показал личный профессиональный опыт, на начальном этапе изучения английского языка следует научить учеников II класса общеобразовательной школы различать гласные и согласные звуки, открытые и закрытые слоги, с самого начала развивать у школьников лингвистическое умение работы со словарем, поскольку в английском языке единственным критерием правильности прочтения остается словарь (собственно правил чтения нет). Очевидно, что в данном случае нет смысла оперировать сухими научными терминами «открытый» или «закрытый» слог; следует использовать наглядные примеры, которые понятны ученикам и способствуют лучшему запоминанию. Так, для образности мною был придуман и использован на уроке английского языка в начальной школе рассказ, который пришелся по душе второклассникам. Приступая с ними к изучению азбуки, объясняя, что в мире английской азбуки 26 жителей, из них всего 6 гласных, а остальные 20 — согласные. Гласные буквы *a, e, i, o, u, y*