



Социально-психологические особенности интернет-общения школьников

М.Б. ПОЛТАВСКАЯ,

кандидат социальных наук, доцент, Волгоградский институт бизнеса

М.Н. ГАРЧЕНКО,

учитель начальных классов

С.И. КОЗЛОВА,

учитель истории и обществознания, школа № 100, г. Волгоград

Интернет подарил нам огромные возможности, среди которых, пожалуй, на первом месте — общение, немислимое без социальных сетей. В настоящее время социальные сети находятся на пике своей популярности, но относительно их плюсов и минусов продолжаются жаркие дискуссии.

Термин *социальная сеть* был введен задолго до появления Интернета и собственно современных интернет-сетей в 1954 г. социологом из манчестерской школы Дж. Барнсом. Этим понятием он выразил мысль, что общество — это не что иное, как сложное переплетение взаимоотношений. Во второй половине XX в. это понятие стало популярным у западных исследователей общества.

Свободная энциклопедия Википедия определяет *социальную сеть* как «скопление социальных объектов — людей или групп, которых можно рассматривать как сеть, узлы которой — суть те объекты, а связи — социальные взаимоотношения. Это совокупность объектов, созданная для удовлетворения потребностей своих членов, заинтересованная в обретении и поддержании стабильности» [1]¹.

В современном понимании социальные сети (*Social Networks*) — это веб-сайты, на которых можно разместить информацию о себе (дату и место рождения, место учебы (школу, вуз, техникум, колледж) и работы (нынешнее и бывшее), интересы и увлечения, места отдыха. По этим сведениям другие участники социальной сети могут вас найти.

Люди присоединяются к социальным сетям по разным причинам. Чем же они так привлекательны? Ответ на этот вопрос дает социально-психологическая категория критериев удовлетворенности общением [2].

1. Потребность в стимуляции. Человек получает многообразные стимулы из окружающего его мира. Самыми значимыми являются стимулы, получаемые от других людей. Наиболее важна социальная стимуляция в подростковый период, когда человек ориентируется на социально значимых и авторитетных для него сверстников и взрослых.

2. Потребность в событиях. Людям недостаточно иметь только хорошие и устойчивые отношения друг с другом. Необходим социальный интерес, определенная ди-

¹ В квадратных скобках указан номер работы из списка «Использованная литература». — Ред.



намика жизни, которая приносит новые впечатления. Восприятие человека все время нацелено на некоторые изменения, новые ситуации. У большинства людей, активно общающихся в сетях, как правило, происходит мало интересных событий в собственной жизни.

3. Потребность в узнавании, которая удовлетворяется всякий раз, когда человек встречает знакомых людей. Люди обычно не осознают эту потребность, так как каждый день общаются с близкими или хорошо знакомыми людьми. При смене места жительства или в случае временного пребывания в чужом городе данная потребность актуализируется.

4. Потребности в достижениях и признании. Обе эти потребности связаны с чувством собственного достоинства, уважением и самоуважением и относятся к так называемым высшим потребностям. Именно их пользователи социальных ресурсов успешно актуализируют, размещая на персональных страничках фото- и видеоматериалы, посвященные профессиональным успехам или личным достижениям (семья, дети, удачный отдых).

С одной стороны, многие настаивают на том, что виртуальность и отрыв от реальности — это минус социальных сетей. Другие считают, что социальные сети дают великолепную возможность для развития индивидуальности. В любых подобных спорах важно взвесить степень правоты каждой из спорящих сторон, чтобы определить плюсы и минусы социальных сетей.

Существует мнение, что социальные сети наносят вред обществу. Доходит до того, что слышны предложения об их закрытии. В качестве основного аргумента выдвигается то, что социальные сети отрицательно влияют на детей и подростков. Большинство сторонников закрытия сетей делают акцент на процветание в Интернете насилия относительно детей. Это действительно является реальной проблемой.

С другой стороны, большинство детей, «сидящих в сетях», просто общаются между собой, что является для них отличным способом познакомиться с другими культурами, подружиться с интересными людьми в любой точке земного шара. Ведь именно со-

циальные сети предоставляют для этого идеальные возможности. В дополнение можно сказать, что Интернет — самый большой учебник и кладезь полезной информации. Учащиеся теперь могут получить любые учебные материалы, не выходя из дома.

Некоторые выступают против социальных сетей, потому что сами не поощряют виртуальное общение. В части сетей в моде сленг, который считается издевательством над литературным языком, наносящим вред грамотности.

В январе 2013 г. нами было проведено социологическое исследование с целью выяснения, каковы предпочтения школьников относительно социальных сетей и причин их выбора.

Объектом нашего исследования стали социальные сети, а предметом — отношение школьников к ним.

В качестве методов исследования нами использовались анкетный опрос и интервью.

Мы предположили, что социальные сети прочно вошли в жизнь современных школьников, которые тратят на них большую часть своего времени.

В социологическом исследовании приняли участие 76 учащихся школы № 100 г. Волгограда (в возрасте 11–12 лет — 35 человек, 13–14 лет — 23 человека, 16–17 лет — 18 человек), из них 40 мальчиков и 36 девочек. Исследование не является строго репрезентативным, однако оно позволяет получить мнения учащихся типичной средней общеобразовательной школы г. Волгограда по изучаемой проблеме.

Из опрошенных учеников практически каждый имеет компьютер или другое устройство для выхода в Интернет. Так, если в V классе более 90 % школьников имеют компьютер, то к X классу таких уже 100 %.

Прогресс не стоит на месте — 29 % опрошенных пользуются выходом в Интернет со своего мобильного телефона.

Более половины учеников (55,3 %) используют Интернет для отдыха (общения по интересам, поиска новых друзей и т.д.), 27,6 % — для учебы (поиска информации, подготовки докладов, сдачи экзаменов и т.д.), 13,1 % затруднились ответить на вопрос о цели использования Интернета.



Самыми популярными среди учеников оказались сети «ВКонтакте», «Мой мир», «Одноклассники». Так, о сети «ВКонтакте» знают 65 человек из 76, «Мой мир» знаком 63 школьникам, а сайт «Одноклассники» — 61.

Ученики не только знают об этих социальных сетях, но и активно используют их. Практически у каждого опрошенного есть несколько собственных страниц в различных сетях.

Среди плюсов социальных сетей школьники назвали следующие: «Общение с друзьями и родственниками, которые живут далеко», «Много полезной информации», «Переписка с друзьями», «Новые интересы и знакомства».

Среди основных минусов названы: «Сеть затягивает», «Сеть вызывает привыкание, отнимает много времени», «Ухудшается здоровье», «Можно подхватить вирусы».

Освоение социальных сетей начинается в I–IV классах. Для того чтобы получить информацию об использовании младшими школьниками интернет-общения, нами было проведено интервью 20 четвероклассников (10 мальчиков и 10 девочек).

В этом возрасте родители более внимательно контролируют детей, ограничивая их пребывание за компьютером, поэтому 8 человек сказали, что пользуются компьютером и выходят в Интернет не каждый день. Из 12 человек, ежедневно общающихся виртуально, трое сидят за компьютером менее 1 ч, шестеро — 1–1,5 ч, а еще трое указали, что на это у них уходит от 2 до 4 ч ежедневно.

Отвечая на вопрос о предпочтении компьютерных игр, 7 учеников сказали, что любят играть в игры на своем компьютере, т.е. они предпочитают домашние игры. Остальные 13 школьников выбирают либо игры онлайн, либо общаются в социальных сетях, лишь изредка играя в домашние компьютерные игры.

Почти все четвероклассники (кроме 4, которые не зарегистрированы ни в каких социальных сетях) имеют свои страницы, и часто не одну, а несколько. Самыми популярными сайтами среди младших школьников являются «Мой мир», в котором зарегистрированы 14 человек, «ВКонтакте» (11 человек) и «Одноклассники» (6 человек). Среди других сайтов, на которых зарегистрированы младшие школьники, были названы «Дисней» (4 человека) и *Galaxy* (1 человек).

Таким образом, мы видим, что начиная с десятилетнего возраста школьники постепенно попадают в плен социальных сетей, где они общаются чаще всего с одноклассниками и школьными друзьями.

Технические новшества могут быть в руках людей орудием самосовершенствования, но могут и оказывать противоположное действие. Вызывает тревогу большое количество времени, проводимое школьниками в сетях, а также то, что квазиобщение не может заменить естественного общения и взаимодействия. Наши исследования данной проблемы показали, что этот вопрос актуален и требует разработки мер по предотвращению нежелательных последствий для школьников, которых сеть затягивает все больше и больше.

Все чаще Интернет заменяет нам газеты и книги, музеи и кино, но он также вытесняет из реальной жизни супругов, детей, друзей, он ворует наши чувства, треплет нервы, ругается и хвалит. Конечно, мир уже не может существовать без Интернета. С ним он становится более красочным, понятным и увлекательным, но главное — не стать его рабом.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Википедия: Социальная сеть. [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>.
2. Реуцкий М.В. Социальные сети: парадокс зависимости и квазиобщения. [Электронный ресурс]. URL: <http://psyfactor.org/lib/web-4.htm>.