



ОТНОШЕНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ К ДЕНЬГАМ

М.Б. ПОЛТАВСКАЯ,

кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии, Волгоградский государственный университет

М.Н. ГАРЧЕНКО,

учитель начальных классов

С.И. КОЗЛОВА,

учитель истории, школа № 100, г. Волгоград

Учить детей, что грешно стремиться к деньгам, это значит доходить до крайних пределов бесстыдства в своей лжи, растленности и лицемерии.

Б. Шоу

Деньги оказывают существенное влияние на формирование морали и иерархии ценностей. В современном обществе меняются их роль и функции, поэтому интерес к изучению специфики денег возрастает. Во многих школах вводятся курсы финансовой грамотности, актуальной является проблема отношения к деньгам младших школьников, поскольку через несколько лет они станут активными участниками социально-экономических процессов.

Социальными аспектами функционирования денег ученые интересовались давно. В XIX в. феномену денег посвятили ряд своих работ К. Маркс, Г. Зиммель, М. Вебер. В XX в. основы изучения денег как социального института рассматривались в работах французского психолога С. Московичи.

Среди современных зарубежных специалистов изучением отношения к деньгам различных социальных и возрастных групп, социальной роли денег, аксиологическими аспектами занимаются В. Зелизер, исследующая феномен множественности денег, М. Аглиетта и А. Орлеан, пытающиеся выяснить взаимосвязь денег, насилия и доверия, и ряд других ученых.

В современной отечественной науке изучение феномена денег активно ведут не только экономисты, но и философы, социологи, историки, психологи, культурологи и

другие специалисты. Научная литература, посвященная данной теме, обширна. Для изучения особенностей отношения к деньгам разных возрастных групп, гендерных различий в оценке социальной роли денег нами были изучены работы С.Б. Абрамовой [1]¹, Н.Н. Зарубиной [2], М.Ю. Семенова [3] и др.

Прослеживая этапы формирования института денег, необходимо признать, что их изобретение — величайшее достижение человечества. Они формируют универсальные связи между людьми и предметным миром. Мир, связи в котором опосредованы деньгами, гораздо обширнее и разнообразнее мира, основанного на естественных, межличностных или идеологических связях. Как отмечает Н.Н. Зарубина, язык денег понятен всем и везде, подобно музыке и математике, они не нуждаются в переводчиках и посредниках. Деньги обладают способностью связывать людей друг с другом, создавая предпосылки для интеграции индивида в общество.

Исследователями установлено, что особенности проявления социальной ценности денег зависят не только от исторически сложившегося национального менталитета, культуры, но и от социальных характеристик индивидов — пола, возраста человека, его принадлежности к определенному поколению.

Значительную роль в формировании экономического поведения по отношению к деньгам играют семейные ценности и установки, закладываемые родителями; общая социально-экономическая обстановка, в ко-

¹ В квадратных скобках указан номер работы из списка «Использованная литература» — *Ред.*



Таблица 1

Удовлетворенность размером расходов

Варианты ответа на вопрос	Количество учеников, в %
Да, хватает	85
Нет, не хватает	6
Затрудняюсь ответить	9
Итого	100

торуую помещен ребенок (в частности, экономический кризис); основная система распределения, принятая в данном обществе (социалистическая или рыночная); непосредственный опыт участия в экономической деятельности (осуществление купли-продажи, собственные заработки, карманные деньги).

В декабре 2014 г. нами было проведено социологическое исследование четвероклассников с целью изучения их отношения к деньгам. В опросе участвовали 136 человек, из них 72 девочки и 64 мальчика в возрасте 9–11 лет. Исследование проходило в четырех образовательных учреждениях Кировского района г. Волгограда: лицее, гимназии и двух общеобразовательных школах. Мы специально выбрали различные типы школ, понимая, что социально-экономические и демографические характеристики обучающихся и их родителей различаются. Выборка не является репрезентативной в строгом смысле, однако, по нашему мнению, проведенное исследование может рассматриваться как пилотажное, которое позволило выявить некоторые характерные для младших школьников социально-экономические установки относительно денег. В исследовании применялся модифицированный опросник (автор М.Ю. Семенов).

Объектом изучения выступило экономическое сознание младших школьников, а предметом — их отношение к деньгам. Проанализируем полученные данные. От-

Таблица 2

Источники получения денег

Источники получения денег	Количество учеников, в % ¹
Дают родители	89
Дают бабушки, дедушки и другие родственники	43
Оставляю себе сдачу после покупок	15

вечая на вопрос: «Как ты относишься к деньгам?», 22 % опрошенных выбрали позицию *нейтрально*, 68 % — *положительно*, а у 10 % деньги вызывают *отрицательные эмоции*.

О денежных притязаниях младших школьников мы можем судить по такому индикатору, как желаемый ежедневный доход, позволяющий индивиду считать себя богатым человеком. В среднем уровень денежных притязаний составляет около 546 р. в день. У 13 человек (9,6 % от выборки, 10 мальчиков и 3 девочки) желаемый доход составляет более 1 млн рублей в день. Эти данные можно интерпретировать как эмоциональную реакцию, которая выражается словами *бесконечно много* (встречались ответы: *миллиард рублей, миллион долларов, миллион евро* и др.).

Размер личных расходов в день определялся по ответу на вопрос «Сколько денег ты тратишь за один день?» 32 % опрошенных тратят ежедневно от 10 до 25 р., еще 32 % — от 26 до 50 р., 20 % — от 51 до 100 р., 16 % тратят свыше 100 р. в день.

Субъективная удовлетворенность размером расходов определялась в ходе ответа на вопрос «Хватает ли тебе этой суммы?». Обобщенные результаты представлены в табл. 1.

Результаты анализа источников получения денег младшими школьниками представлены в табл. 2.

Деньги школьникам дают за разные зас-

¹Так как можно было выбрать несколько вариантов ответов, то в сумме получается более 100 %.



луги: хорошие отметки (45 %), помощь по дому (31 %) и др. Получают они деньги на день рождения (60 %), в 22 % случаев деньги им дают просто так, без вознаграждения за что-либо.

Отвечая на открытый вопрос «Как ты считаешь, что нельзя купить за деньги?», ученики называли *дружбу* (примерно треть всех ответов), *семью* (примерно четверть опрошенных). Популярными были и ответы *счастье, доброту, уважение, ум, талант, здоровье, человеческие чувства*.

Интересно, что большинство младших школьников (63 %) копит деньги, а 37 % не делают это. Накопленные деньги тратят на покупку сладостей (59 %), игрушек (21 %) или что-то другое (20 %).

Итак, на основании полученных результатов социологического исследования можно сделать вывод, что младшие школьники относятся к деньгам осознанно и взвешенно. Они полноправно участвуют в социально-экономических процессах, могут делать рациональный выбор.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. *Абрамова С.Б.* Деньги как социальная ценность: поколенческий срез проблемы // Социологические исследования. 2000. № 7.
2. *Зарубина Н.Н.* Деньги как социокультурный феномен: пределы функциональности // Социологические исследования. 2005. № 7.
3. *Семенов М.Ю.* Деньги и люди: Психология денег в России: Монография. Киев, 2011.

Соотношение модели и оригинала в обучении

А.Ж. ОВЧИННИКОВА,

*доктор педагогических наук, профессор кафедры начального образования,
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина*

Идея соотношения модели и оригинала в обучении младших школьников является основной в гносеологической концепции С.П. Баранова, смысл которой состоит в приобщении детей к духовным богатствам природы общества и человека.

Обучение в начальной школе направлено на познание закономерностей окружающего мира, отраженного в определенных моделях, т.е. схемах, знаках и символах. Моделирование активизирует познавательную деятельность учащихся, поэтому многие компоненты процесса обучения находят свое объяснение в свете его «модельной» природы. Средством обучения, по мнению С.П. Баранова, является оригинал — предмет или явление в реальных связях и отношениях окружающего мира [1]¹. Соотношение модели и оригинала позволяет рассматривать обучение как целостный процесс, в

основе которого заложена гармония между образом и понятием; чувственным и рациональным; единичным, особенным и общим; сознательным и бессознательным. Неслучайно в основе гносеологической концепции обучения младших школьников лежит философское понятие *мера*. Оно всегда присутствует при восхождении мысли от конкретного к абстрактному, а также от абстрактного к конкретному и определяется количеством и качеством чувственных образов, включаемых в процесс отражения действительности [1, 2]. Мера чувственного в процессе соотношения модели и оригинала направлена на управление чувственным познанием младших школьников, которое дает возможность обобщенно представить группы предметов и явлений действительности, отраженных в учебном материале, и значительно активизировать

¹ В квадратных скобках указаны номер работы и страницы в ней из списка «Использованная литература» — *Ред.*